

ACEDA: Unindo Forças para o Desenvolvimento do Distrito Anhanguera

A ACEDA é uma organização sem fins lucrativos que atua como um catalisador de desenvolvimento socioeconômico no Distrito Anhanguera.

Fundada em 2008, a ACEDA oferece:

- **Serviços Essenciais para o Sucesso Empresarial:**
 - Consultoria e Assessoria em diversas áreas
 - Capacitação e Treinamento para aprimorar habilidades
 - Networking e Conexões para gerar oportunidades
 - Conciliar os Interesses da sociedade junto aos órgãos públicos
- **Ações Sociais que Transformam:**
 - Empreendedorismo Social para inclusão e geração de renda
 - Educação e Qualificação profissional para o mercado de trabalho
 - Sustentabilidade e Meio Ambiente para proteger os recursos naturais
 - Responsabilidade Social em diversas causas humanas em prol da comunidade

A ACEDA é um Parceiro Essencial para o Futuro do Distrito Anhanguera:

- **Visão estratégica:** Construir um futuro próspero e sustentável
- **Atuação incansável:** Serviços inovadores e ações transformadoras
- **Compromisso com a comunidade:** Forte representatividade

Plano de Ação para ACEDA em 2024

1. Definição de Objetivos:

- o Rejuvenescimento da marca;
- o Gerar renda para associação através de produtos e serviços a baixo custo e de grande expressão para população;
- o Gerar oportunidades de parcerias institucionais que agreguem valor e serviços para associação comercial;
- o Expandir e qualificar a equipe de trabalho da associação;
- o Expandir o sistema de monitoramento colaborativo para os comerciantes e população;
- o Adquirir materiais de apoio e infraestrutura para novos serviços, cursos e treinamentos;
- o Regularização Estatutária, Fiscal e Contábil.

2. Análise de Recursos:

- o Hoje o recurso adquirido é gasto em dois produtos ACEDA, monitoramento colaborativo e atendimento Sebrae Aqui, zerando as contas da ACEDA mensalmente conforme DRE. Os recursos adquiridos e em caixa em dezembro de 2023 serão gastos com:
 1. Projetor para ministrar aulas;
 2. Monitor de atendimento;
 3. Caixa emergencial para eventuais despesas estatutárias.
- o Nosso pessoal de atendimento hoje é nossa maior preocupação, pois contamos com voluntários integrais e alta rotatividade, precisamos adquirir recursos para contratação de pessoal para associação, enquanto isto seguiremos utilizando a plataforma atados e contando com a diretoria para executar atividades rotineiras da organização.
- o Equipamentos de trabalho como computadores, mesas e cadeiras para atendimento e cursos faremos o projeto de apoio empresarial, voltado a economia prateada e educação infantojuvenil através de cursos profissionalizantes onde visamos conseguir o apoio necessário.

Plano de Ação para ACEDA em 2024

- o Estatuto, precisamos regularizar, alterar endereço, cnae e retirar a diretoria inoperante, além de agregar os serviços educacionais ao nosso estatuto, através de projetos próbano, pois não disponibilizamos de total recurso estimada em 7mil reais conforme pesquisa realizada em outubro, novembro e dezembro de 2023.
- o Identidade visual, seguiremos com a equipe cedida pela organização atados e trabalharemos nossa nova marca com start para fevereiro de 2024;
- o Monitoramento Colaborativo, troca de empresa ou encerramento do serviço até maio de 2024;

3. Estratégias e Táticas:

- o Podemos adquirir caixa para nossos objetivos através das Feiras de Empreendedor, Café com propósito e demais eventos, apoio das grandes empresas da região através do produto Banco de Vagas e Qualifica Colaborador.

4. Cronograma:

- o Rejuvenescimento da Marca – início Dezembro de 2023 entrega março 2024;
- o Novos serviços - início Janeiro implementação fevereiro 2024;
- o Novas Parcerias – fevereiro e implementação abril 2024;
- o Educação e Instrutoria – fevereiro 2024;
- o Sistema de Monitoramento – junho 2024;
- o Infraestrutura, início janeiro 2024, entrega junho 2024;
- o Regularização aceda início em janeiro entrega julho de 2024.

5. Responsabilidades:

- o Somos uma equipe pequena, portanto todas as decisões serão tomadas entre Financeiro Laura Canella, administração e atendimento Mayara Canella, Comercial e Comunicação Willams Fernandes da Silva.

6. Indicadores de Desempenho:

- o Pesquisa de Satisfação;
- o Fluxo de Caixa;
- o Atendimento diário;

- o Redes Sociais;
- o Recursos financeiros.

7. Riscos e Contingências:

- o Parcerias Fracas na região;
- o Falta de engajamento;
- o Pessoas qualificadas.